



# Projet Club - Labellisation

# 01



**Nouvelle approche & objectifs**



# 1. Révision de la philosophie des Labels Fédéraux

Actuellement

Demain

Logique de **valorisation par les Labels**

Logique de **Projet Club**

Incitation au **Projet Club**

Valorisation **par le Label**



**Projet Club**  
**Labellisation**

## 2. Objectifs recherchés

Inciter les 12 000 clubs quelle que soit leur taille et vocation à **entrer dans la démarche projet**

Accompagner l'évolution des clubs et avoir une **logique territoriale** (offre de pratiques, accueil des publics)

Rendre accessible pour tous les clubs l'ensemble des dispositifs FFF depuis l'outil « **Projet Club** »

Club historique

- Ecole de Football, jeunes, adultes
- Pratique en mixité

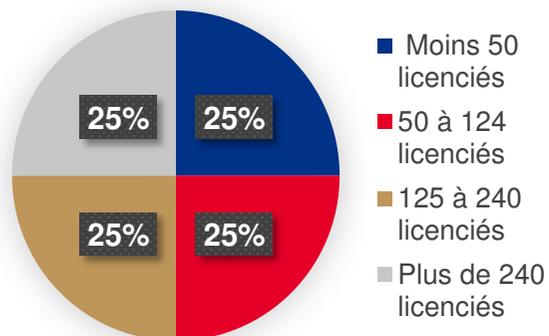
Club à vocation

- Publics ou pratiques spécifiques
- Féminines, jeunes, futsal, loisir, beach-soccer, futnet

Club ouvert

- Ecole de Football, jeunes, adultes
- Féminines, jeunes, futsal, loisir, beach-soccer, futnet, handicap

### Répartition des clubs par taille



**Projet Club**  
**Labellisation**



# 3. Quel intérêt pour les clubs ?

- 1 Envisager le projet dans sa globalité et sortir de la logique parfois unique des résultats sportifs
- 2 Imaginer le développement du club à moyen terme pour en assurer sa pérennité
- 3 Fédérer les ressources vives du club, partager le projet en interne
- 4 Communiquer en externe, trouver de nouvelles ressources économiques et améliorer l'image du club
- 5 Transmettre l'historique du projet du club à l'équipe suivante (turn-over du bénévolat)



**Projet Club**  
**Labellisation**

# 02



## Le Projet Club



# 1. Structure de l'outil « Projet Club »



VIE ASSOCIATIVE



VIE SPORTIVE



## IDENTITÉ DU CLUB

Qui sommes-nous ?  
Que proposons-nous ?



## STRUCTURE DU CLUB

Comment  
sommes-nous  
organisés ?



## ANIMATION DU CLUB

Comment  
animons-nous  
notre club ?



Une animation du club qui intègre **l'ensemble des adhérents et qui s'attachera à : attirer/accueillir, faire jouer/faire progresser, intégrer/éduquer, fidéliser**

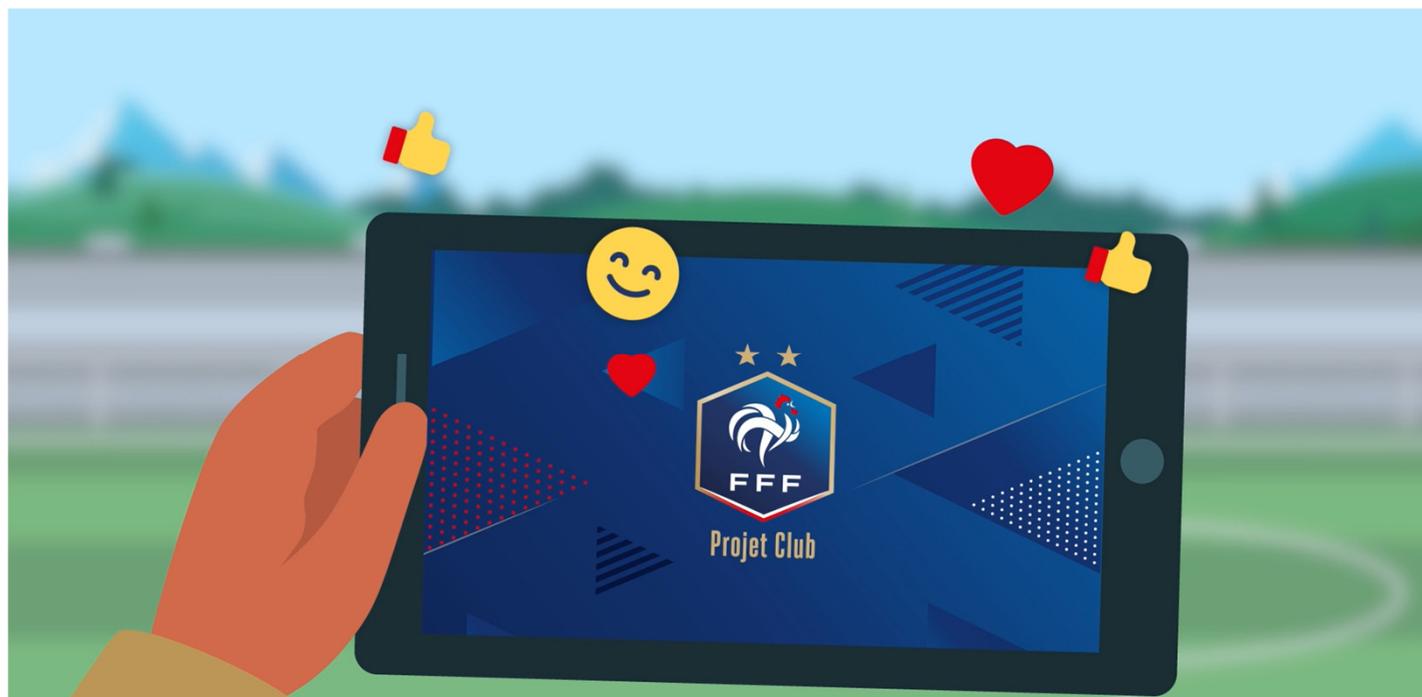


**Projet Club**  
**Labellisation**



## 2. Présentation de l'outil « Projet Club »

Des vidéos tuto pour accompagner le club dans la prise en main de l'outil



**Projet Club**  
**Labellisation**

## 2. Présentation de l'outil « Projet Club »

Un dossier disponible pour le club pour  
présenter son projet



**Projet Club**  
**Labellisation**



# 3. Les étapes de l'accompagnement



\* Contenus préparés par la FFF

## RÔLE DES ACCOMPAGNEURS

Aider à l'utilisation de l'outil

Faire réfléchir le club sur ses choix futurs

Orienter le club vers les personnes ressources des instances



**Projet Club**  
**Labellisation**



# 4. Les ressources en accompagnement

## Instances

## Salariés

## Clubs

Elus

Membres de commissions

Amicales des éducateurs

Amicales des arbitres

DTR / CTR / CTD / ETRE  
/ ETDE / CTRA / CTDA

Service  
accompagnement aux clubs

Autres salariés  
District / Ligue

Formateurs / Tuteurs

Dirigeants Elus

Coordinateurs  
Techniques

Salariés  
District / Ligue

Stagiaires BMF/ BEF

Ressources ACCOMPAGNATEURS  
(10 accompagnateurs pour 50 clubs)



# 03



## Le Label de demain



# 1. Le processus pour un Label FFF unique

## Côté Club



\*Si projet club de 3 ou 4 ans. Deux périodes possibles : début de saison/mi-saison

\*\*Vie démocratique/Situation financière/Sécurité/Effectifs/Equipes

\*\*\*Niveaux max définis selon le nbre de publics accueillis (enfants, jeunes, adultes) avec fort allègement du nombre de critères (attraction, fidélisation, formation...)

\*\*\*\*Nombre fixé selon le niveau de labellisation atteint (critères cumulables) : 2, 4 ou 6



**Projet Club**  
**Labellisation**



## 2. Le processus pour une Label FFF unique

### Côté Instances

La Commission de labellisation prononce la recevabilité des candidatures\*

Un rendez-vous pédagogique est organisé dans le club

Un jury est organisé pour évaluer les actions présentées par les clubs

La commission régionale propose les clubs labellisés à la FFF

\* Critères incontournables et cumulables



**Projet Club**  
**Labellisation**



# 3. Calendrier type



**Projet Club  
Labellisation**



# 1. Répartition des rôles Ligue/Districts

## LIGUE

## DISTRICT

### Commission Régionale Projet Club-Label

Coordination régionale avec co-pilotage élu/salarié (CT)

Formation des formateurs des accompagnateurs

Accompagnement des clubs nationaux + R1\*

Jury Label des clubs nationaux + R1\*

Proposition des Labels à la FFF

### Commission Départementale Projet Club-Label

Coordination départementale avec co-pilotage élu/salarié (CT)

Identification et formation des accompagnateurs

Organisation des réunions de secteur sur le territoire

Accompagnement des clubs jusqu'à R2\*

Jury label des clubs jusqu'à R2\*



**Projet Club  
Labellisation**



\*Périmètre à déterminer par chacune des Ligues et des Districts

## 2. Phases nationales de test et de déploiement

### TEST

### DEPLOIEMENT

2025/26  
(Sept.-Déc.)

2025/26  
(Janv.-Avril)

2026/27  
(Sept.-Déc.)

2026/27  
(Janv.-Juin)

Test  
« Projet club »

Test  
« Label »

Lancement  
« Projet club »

Lancement  
« Label »

Ligues volontaires\*

- 8 clubs
- 2 clubs N2 ou N6
- 2 clubs Futsal (N-R)
- 4 clubs R

District pilote  
Un par ligue souhaité

- 12 à 15 clubs (dont 50% non labellisés)
- 4 tranches de licenciés représentées,
- Différents types de clubs\*\*

Districts volontaires\*

- 4 clubs (dont deux non labellisés)
- 4 tranches de licenciés représentées
- Différents types de club



Projet Club  
Labellisation



\*Ligues et Districts volontaires : test de l'outil

\*\*Clubs District pilotes : différentes tailles et niveaux de structuration des clubs, section féminine, clubs futsal (autres : loisir, jeunes, groupement, beach, section handicap...)

# 4. Test Label

25/26 Test avec les clubs du secteur (lancement des actions du projet club)

Janv. 26 Evaluation des critères incontournables et cumulables par la commission

Fev / Avr 26 Organisation du RDV Pédagogique dans les clubs labellisables

Mai. 26 Evaluation des actions par les jurys

Mai 26 Mise en place du jury final (commission)



Projet Club  
Labellisation



## 5. Prochaines échéances

Retour à la  
FFF pour le  
23/06/2025

- Noms et numéros d'affiliation des clubs pilotes
- Noms et mail des formateurs (vous) et accompagnateurs

Visio  
formateurs  
début  
septembre

- Présentation de la formation des accompagnateurs
- Présentation des réunions de secteur



**Projet Club**  
**Labellisation**



**Avez-vous des questions ?**



**Projet Club  
Labellisation**





**Merci pour votre future contribution !**