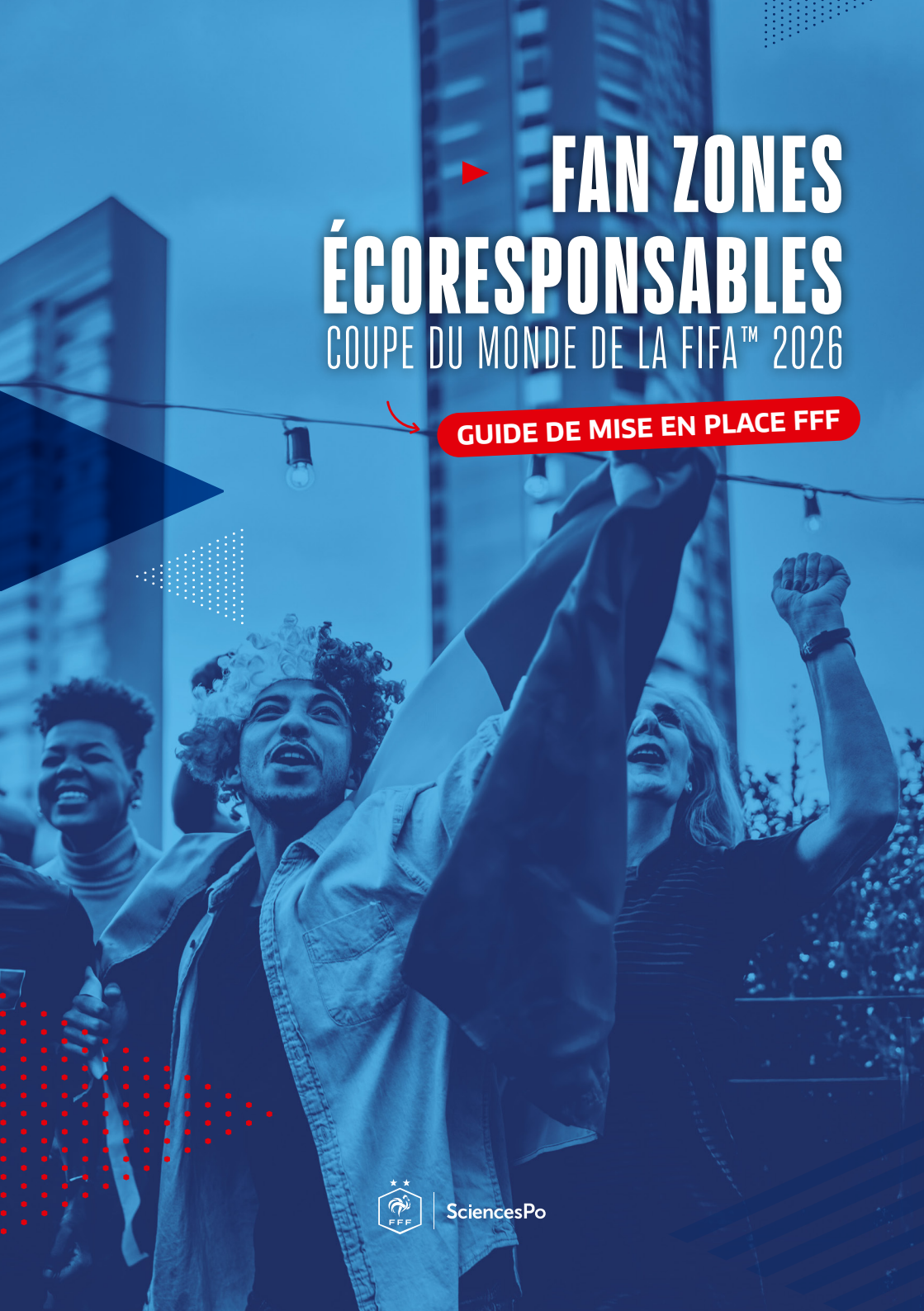
FAN ZONES ÉCORESPONSABLES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA™ 2026

GUIDE DE MISE EN PLACE FFF



SciencesPo

ÉDITO

Du 11 juin au 19 juillet 2026, comme tous les 4 ans, des millions de Françaises et Français auront les yeux rivés sur la **Coupe du Monde de la FIFA 2026™.** Qu'ils fassent partie des **2,4 millions de licenciés au sein des 12 000 clubs de football en France,** des passionnés de ballon rond ou des suiveurs ponctuels, ils seront une nouvelle fois des millions à suivre le parcours de l'Equipe de France au début de l'été.

La Fédération Française de Football souhaite que cette ferveur populaire puisse permettre de créer dans chaque ville, dans chaque village des moments de **rassemblements festifs entre toutes les générations et venant de tous les horizons.**

Dans ce cadre, la FFF s'engage aux côtés des élus et agents territoriaux des 35 000 collectivités territoriales de France métropolitaine et d'Outre-Mer dans **l'organisation de fan zones éco-responsables pour les matchs des Bleus lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™.**

L'organisation de visionnages collectifs des matchs revêt un intérêt sociétal en ce qu'ils constituent des moments de partage et de ferveur indéniables. Ils favorisent également la **réduction de l'empreinte carbone du visionnage du match** à condition qu'ils soient organisés de manière décarbonée et écoresponsable.

Le présent guide a ainsi été conçu comme un outil visant à **encourager les collectivités territoriales à organiser des diffusions des matchs** de la Coupe du Monde™ au sein de leurs espaces publics, ainsi qu'à apporter des recommandations et bonnes pratiques tirées de multiples expériences **pour assurer une empreinte environnementale minimale liée à l'organisation de ces événements.**

Il s'inscrit pleinement dans le **Plan d'Engagement sociétal de la FFF** qui fait des enjeux sociétaux et environnementaux l'une des priorités du projet fédéral. Dans sa construction, il s'articule autour des **5 piliers de la stratégie environnementale fédérale :**

- Lutte contre le changement climatique et décarbonation
- Économie circulaire et réduction des déchets
- Préservation des ressources
- Préservation de la biodiversité
- Adaptation au changement climatique.

Conçu de manière pratique et afin de faire bénéficier les collectivités territoriales d'un regard neuf et ancré dans la réalité des territoires, ce guide a enfin été co-construit avec 4 étudiants de l'Executive Master Gouvernance Territoriale et Développement Urbain de Sciences Po Paris dans le cadre de leur projet de fin d'études.

Il doit permettre de faire du soutien à l'Équipe de France une fête citoyenne et responsable !

PHILIPPE DIALLO
PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

INTRODUCTION

Fruit d'une collaboration entre des étudiants de Sciences Po Paris et la Fédération Française de Football, ce guide a été conçu comme un **recueil de recommandations visant à accompagner les collectivités territoriales dans l'organisation d'événements éco-responsables** de diffusion des matchs de l'Équipe de France.

Il s'inscrit dans le cadre du dispositif de « projet collectif » de l'École Urbaine de Sciences Po Paris au sein duquel une équipe d'étudiants répond à une problématique territoriale réelle posée par une organisation publique, privée ou associative.

Dans ce cadre, la FFF a sollicité les responsables pédagogiques du Master Gouvernance Territoriale et Développement Urbain afin que 4 étudiants puissent travailler en collaboration avec les équipes de la FFF sur la problématique de **l'intégration de Fan Zones éco-responsables au sein des espaces publics** des villes et villages de France métropolitaine et d'Outre-Mer.

Pendant six mois, quatre étudiants aux profils complémentaires et dotés de solides expériences professionnelles ont travaillé aux côtés des équipes de la Direction de l'Engagement de la FFF, sous le tutorat d'Alan Lemoine, chargé de projet au Shift Project et co-auteur du rapport "Décarbonons le sport : un premier applicatif au football et au rugby". Cette collaboration a permis de co-construire un **guide dédié à la mise en place de fan zones écoresponsables.**

Composé de **13 fiches thématiques** s'articulant autour des **5 piliers de la stratégie environnementale fédérale,** ce document présente des outils et préconisations nécessitant, pour leur mise en œuvre, des moyens humains, techniques et financiers de différents niveaux afin de s'adresser à toutes les collectivités territoriales.

L'objectif du guide est de permettre aux territoires de **réduire l'empreinte carbone** de ces Fan Zones tout en assurant une organisation **sobre en production de déchets, en utilisation de ressources en eau et en énergie,** tout en renforçant la **protection des spectateurs** face aux conséquences déjà perceptibles du changement climatique.

BONNE PRATIQUE

LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES SONT INVITÉES À PIOCHER PARMI LES RECOMMANDATIONS PRÉSENTÉES DANS CE GUIDE, POUR METTRE EN PLACE LA FAN ZONE **LA PLUS ÉCORESPONSABLE POSSIBLE, DANS LES LIMITES DE LEURS CONTRAINTES.**

RÉGLEMENTATION

POUR DIFFUSER UN MATCH DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA EN PUBLIC, **IL EST IMPÉRATIF D'EFFECTUER UNE DEMANDE DE LICENCE DE DIFFUSION AUPRÈS DE LA FIFA. CETTE DEMANDE DOIT ÊTRE EFFECTUÉE SUR LA PLATEFORME DÉDIÉE.**

EN SAVOIR PLUS

01.

ADAPTER LA FAN ZONE AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

P.4

02.

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH

P.8

03.

LIMITER AU MAXIMUM LA PRODUCTION DE DÉCHETS DANS LA FAN ZONE

P.14

04.

METTRE EN PLACE DES FAN ZONES SOBRES EN CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

P.18

05.

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT NEUTRE POUR LA BIODIVERSITÉ

P.22

ADAPTER LA FAN ZONE

AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

ESPACES VÉGÉTALISÉS

POINTS D'EAU

RÉSEAUX CYCLABLES

POINTS DE FRAÎCHEUR

ESPACES OMBRAGÉS

ADAPTER LA FAN ZONE AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

DIAGNOSTIC & IMPLANTATION

OBJECTIFS

Réaliser un **état des lieux** des espaces de la collectivité pouvant accueillir la diffusion d'un match de l'Équipe de France sur grand écran.

Anticiper les potentielles **fortes chaleurs** en privilégiant des lieux :

- Présentant des **espaces ombragés**
- Intégrés dans des **espaces végétalisés** de manière à favoriser la réduction naturelle de la température ressentie
- Constitués de **matériaux à faible albédo*** afin de réduire les risques de températures élevées notamment en soirée.

Privilégier des lieux fortement intégrés dans les **réseaux cyclables** et de **transports en commun.**

*rayonnement solaire d'une surface

INDICATEUR DE RÉUSSITE

30 %

MINIMUM DE SURFACE OMBRAGÉE SUR LE SITE

BONNE PRATIQUE

1500 m²

D'ESPACES OMBRAGÉS EN PERMANENCE SUR LA TERRASSE DES JOP 2024, PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE À PARIS.

(Recueil de bonnes pratiques environnementales des Jeux de Paris, ADEME)

EN SAVOIR PLUS

ADAPTER LA FAN ZONE AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

RAFRAÎCHISSEMENT ET HYDRATATION

OBJECTIFS

Réduire l'exposition au soleil et rafraîchir les espaces :

- **Mettre en place des ombrières** pour augmenter la surface naturellement ombragée du site : toiles tendues, pergolas éphémères, etc. (en privilégiant l'utilisation de matériaux à faible albédo et bas carbone)
- Intégrer au sein de la Fan Zone des **bacs de végétation mobiles** pour contribuer à réduire la température ressentie
- **Installer des brumisateurs** (en veillant à une consommation sobre en eau) visant à rafraîchir les spectateurs.

Favoriser l'hydratation des spectateurs :

- Renforcer le nombre de **fontaines / points d'accès à l'eau en libre service** au sein de la Fan Zone
- Adopter une signalétique claire pour indiquer ces points d'eau (panneaux, affiches, messages LED sur les écrans, etc.).

INDICATEUR DE RÉUSSITE

1

POINT D'EAU POTABLE
EN LIBRE SERVICE POUR
300 PERSONNES

BONNE PRATIQUE

100 m

DE LIGNE DE BRUMISATION
MISE EN PLACE SUR LA TERRASSE DES
JOP 2024 POUR RAFRAÎCHIR LES SPECTATEURS
FACE AUX FORTES CHALEURS

EN SAVOIR PLUS

ADAPTER LA FAN ZONE AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

PROTOCOLE D'ALERTE

OBJECTIFS

Mettre en place un plan de gestion canicule (renforcement du personnel de secours, accueil des personnes vulnérables, etc.) en lien avec les services déconcentrés de l'État :

- Mettre en place une **sensibilisation renforcée concernant l'hydratation** (déambulation de bénévoles, annonces speaker, messages sur les écrans, etc.) à partir du niveau d'alerte jaune de Météo France
- **Sensibiliser les spectateurs aux risques associés** aux différents niveaux d'alerte chaleur indiqués par Météo France.

Mettre en place un protocole de repli et protection des spectateurs en cas d'orage violent (cheminements vers espaces protégés, intégration des services de sûreté et sécurité civile, etc.).

INDICATEUR DE RÉUSSITE

MISE EN PLACE D'UN PROTOCOLE

« FORTE CHALEUR ET ORAGES »

BONNE PRATIQUE

PLAN CANICULE

MIS EN PLACE LORS DU FESTIVAL WOODSTOVER: AUTORISATION DES GOURDES, MISE EN PLACE DE BRUMISATEURS ET D'UNE BRIGADE CANICULE POUR RAFRAÎCHIR LES PARTICIPANTS

EN SAVOIR PLUS

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

DES DIFFUSIONS DE MATCH

REPAS VÉGÉTARIENS

GARAGE À VÉLOS

TRANSPORTS EN COMMUN

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH

FAVORISER L'ACCÈS EN TRANSPORTS EN COMMUN

OBJECTIFS

Négocier avec l'Autorité Organisatrice de la Mobilité pour favoriser l'accessibilité de la Fan Zone par le biais des transports en commun :

- Renforcement de la **fréquence des lignes de transport en commun** desservant la Fan Zone notamment durant les heures précédant et suivant la diffusion du match
- Organisation de la **gratuité des transports en commun** desservant la Fan Zone les soirs de match
- Mise en place de **navettes gratuites** reliant la Fan Zone à des lignes de transports en commun
- Mise en place d'une **signalétique dédiée** depuis les arrêts de transport en commun jusqu'au lieu de la Fan Zone.

Communiquer largement sur les possibilités de se rendre sur la Fan Zone en **mobilités décarbonées.**

Intégrer dans les communications l'outil ADEME : *Calculez les émissions carbone de vos trajets* pour sensibiliser les spectateurs et les inciter à privilégier les mobilités décarbonées.

INDICATEUR DE RÉUSSITE

70 %

DES SPECTATEURS ACCÉDANT À LA FAN ZONE EN **MOBILITÉS DÉCARBONÉES**

BONNE PRATIQUE

36 h de gratuité

DES TRANSPORTS PENDANT L'EURO 2024 POUR LES DÉTENTEURS DE BILLETS, **AVEC MOINS DE PLACES DE STATIONNEMENT DISPONIBLES.**

EN SAVOIR PLUS

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH

FAVORISER L'ACCÈS DU SITE À VÉLO

OBJECTIFS

Mettre en place un parking vélo sécurisé (arceaux vélos, présence de bénévoles assurant la sécurisation des vélos et éventuellement leur diagnostic / réparation) à proximité de la Fan Zone et intégré dans le réseau cyclable de la collectivité.

Disposer une **signalétique** précise indiquant **l'emplacement du parking vélo.**

Indiquer lors des communications annonçant la diffusion du match **le plan des pistes cyclables** menant à la Fan Zone ainsi que **l'emplacement des stationnements vélos.**

Négocier avec des **opérateurs de vélos en libre service si existant** pour assurer un stock de vélos conséquent à proximité de la Fan Zone à la fin de la diffusion.

INDICATEUR DE RÉUSSITE

10 %

VOLUME DU **NOMBRE DE PLACES DE STATIONNEMENT** VÉLO SUR SITE

BONNE PRATIQUE

PARKING VÉLO

GRATUIT ET SÉCURISÉ MIS EN PLACE PAR L'ASSE + DIAGNOSTIC OFFERT AUX 50 PREMIERS VÉLOS STATIONNÉS DU CLUB

EN SAVOIR PLUS

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH

FAVORISER UNE OFFRE ALIMENTAIRE LOCALE ET DÉCARBONÉE

OBJECTIFS

Intégrer dans les cahiers des charges à destination des prestataires des impératifs visant à proposer aux spectateurs **une offre alimentaire peu carbonée, locale et de saison :**

- **80 % de produits locaux et de saison** (de préférence à l'échelle régionale et à défaut, à l'échelle métropolitaine)
- **50 %** de produits **végétariens**
- **30 %** de produits **bios.**

Imposer aux prestataires **l'affichage de leur empreinte carbone sur chaque produit proposé à la vente** via un système pédagogique simplifié (smileys de couleurs, indicateurs chiffrés, etc.).

Valoriser les produits alimentaires les moins carbonés (affichages dynamiques sur les écrans, mise en avant sur les stands alimentation, etc.).

INDICATEUR DE RÉUSSITE

ATTEINTE DES OBJECTIFS

DE L'ENGAGEMENT LIÉ À **L'ALIMENTATION DURABLE** DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

EN SAVOIR PLUS

BONNE PRATIQUE

13 M

DE REPAS **MAJORITAIREMENT VÉGÉTARIENS** PROPOSÉS AUX ATHLÈTES, BÉNÉVOLES ET SPECTATEURS DES JOP 2024

EN SAVOIR PLUS

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

OBJECTIFS

- Imposer aux prestataires de proposer **différents types de taille de portion** pour chaque produit de manière à s'adapter à toutes les faims et à réduire le gaspillage alimentaire.
- Mettre en place des **« doggy bags »** à tous les stands alimentaires.
- Mettre en place un partenariat avec une **association de collecte des restes alimentaires** afin de récupérer les invendus sur les stands.

INDICATEUR DE RÉUSSITE

100 %

DES RESSOURCES ALIMENTAIRES NON CONSOMMÉES VALORISÉES (REDISTRIBUÉES, COMPOSTÉES)

BONNE PRATIQUE

100 tonnes

DE DENRÉES ALIMENTAIRES **REDISTRIBUÉES SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS** VIA LA SIGNATURE D'UNE CONVENTION AVEC 3 ORGANISATIONS DE COLLECTE DE RESTES ALIMENTAIRES DURANT LES JOP 2024

EN SAVOIR PLUS

LIMITER AU MAXIMUM LA PRODUCTION DE DÉCHETS

DANS LA FAN ZONE

BENNES DE TRI

RECYCLAGE

GOBELETS RECYCLABLES

LIMITER AU MAXIMUM LA PRODUCTION DE DÉCHETS DANS LA FAN ZONE

RÉDUIRE LES VOLUMES DE DÉCHETS ET FAVORISER LE TRI

OBJECTIFS

Imposer aux prestataires d'assurer la **reprise** et la **gestion des emballages** liés à leurs livraisons.

Imposer aux prestataires de servir l'ensemble des boissons proposées sur la Fan Zone dans des **écocups réutilisables,** consignées, non personnalisées pour l'événement.

Travailler avec les prestataires pour la mise en place de **contenants alimentaires et couverts réutilisables** et consignés.

Interdire la distribution de **goodies** au sein de la Fan Zone .

Mettre en place d'un **système de tri sélectif :**
- Installation de nombreux bacs de collecte sur la Fan Zone
- Différenciation des bacs de tri selon 5 flux : papier / carton ; emballages plastique ; emballage métal ; verre ; déchets résiduels.

Accompagner au mieux le **geste de tri des spectateurs** (mise en place d'une signalétique claire, déploiement de bénévoles sur site).

INDICATEUR DE RÉUSSITE

0

PRODUIT À USAGE UNIQUE DISTRIBUÉ SUR SITE

BONNE PRATIQUE

≈5 M

DE BOISSONS **SERVIES DANS DES ÉCOCUPS RÉUTILISABLES** LORS DE L'EURO 2024

EN SAVOIR PLUS

LIMITER AU MAXIMUM LA PRODUCTION DE DÉCHETS DANS LA FAN ZONE

PRIVILÉGIER LA RÉUTILISATION

OBJECTIFS

Mettre en place une **signalétique et des habillages non millésimés** afin de favoriser leur réutilisation lors de prochains événements.

Mettre en place un système de consigne obligatoire (gobelets, contenants, vaisselle) :

- Items **non millésimés**
- **Valorisation financière de la consigne importante** afin d'inciter les spectateurs à remettre leur gobelet / contenant à la fin de la diffusion du match
- **Prévision des pics d'affluence** à la fin des diffusions pour assurer une récupération rapide et efficace des items consignés.

Opter pour la mise en place de **grands bacs de collecte de gobelets et contenants réutilisables à la sortie de la Fan Zone** si la configuration du lieu ne permet pas l'organisation d'une consigne efficace.

INDICATEUR DE RÉUSSITE

0

GOBELET JETABLE UTILISÉ AU SEIN DE LA FAN ZONE

BONNE PRATIQUE

6000 repas

SERVIS DANS DES **CONTENANTS RÉUTILISABLES**

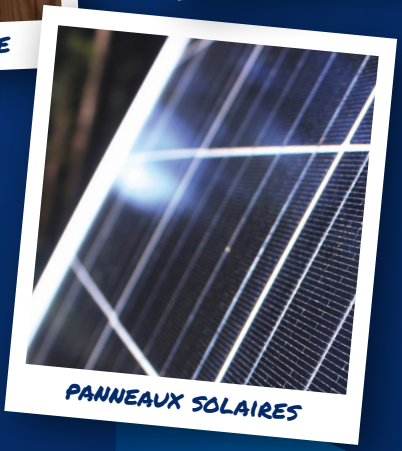
EN SAVOIR PLUS

METTRE EN PLACE DES FAN ZONES SOBRES

EN CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

RÉSEAU ÉLECTRIQUE

BIOCARBURANTS



PANNEAUX SOLAIRES

METTRE EN PLACE DES FAN ZONES SOBRES EN CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

PRÉSERVER LES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

OBJECTIFS

Privilégier, si la configuration du lieu le permet, un **raccordement au réseau électrique de la collectivité** de l'ensemble des équipements nécessaire à la vie de la Fan Zone.

Si l'usage d'un groupe électrogène est obligatoire, privilégier dans les cahiers des charges fournisseurs la mise à disposition de **groupes électrogènes fonctionnant grâce à des biocarburants** moins émetteurs de gaz à effet de serre que le diesel.

Privilégier le choix d'équipements fonctionnant grâce à l'énergie solaire (fontaines, panneaux LEDs de signalétique, etc.).

INDICATEUR DE RÉUSSITE

100 %

DE L'ÉNERGIE CONSOMMÉE SUR LA FAN ZONE D'ORIGINE RENOUVELABLE

BONNE PRATIQUE

ARRÊT DU GASOIL

POUR LES GROUPES ÉLECTROGÈNES, AU PROFIT DE GROUPES À BATTERIE OU FONCTIONNANT AU BIOCARBURANT DEPUIS 2022 SUR LE TOUR DE FRANCE

EN SAVOIR PLUS

METTRE EN PLACE DES FAN ZONES SOBRES EN CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU

OBJECTIFS

Mettre en place, en complément des points d'eau existants sur site, **des fontaines à eau grande capacité :**

- Privilégier des **équipements assurant une gestion de l'eau économe**
- Distribution de **gourdes réutilisables ou consignées à l'entrée de la Fan Zone** ou sur les stands partenaires afin de supprimer l'usage des bouteilles plastique.

Sensibiliser les spectateurs à la nécessaire sobriété hydrique (ex : affiches de sensibilisation à proximité des fontaines).

Privilégier les toilettes sèches afin de réduire les consommations d'eau liées aux usages sanitaires.

Assurer un nettoyage du site post événement économe en eau :

- Privilégier, en relation avec les services techniques de la collectivité, des méthodes de **nettoyage sec ou faiblement consommatrices en eau** pour les espaces minéraux et de circulation
- Mise en place, si le site le permet, d'un **système de récupération des eaux pluviales** pouvant alimenter les besoins d'eau pour le nettoyage du site.

INDICATEUR DE RÉUSSITE

2 L

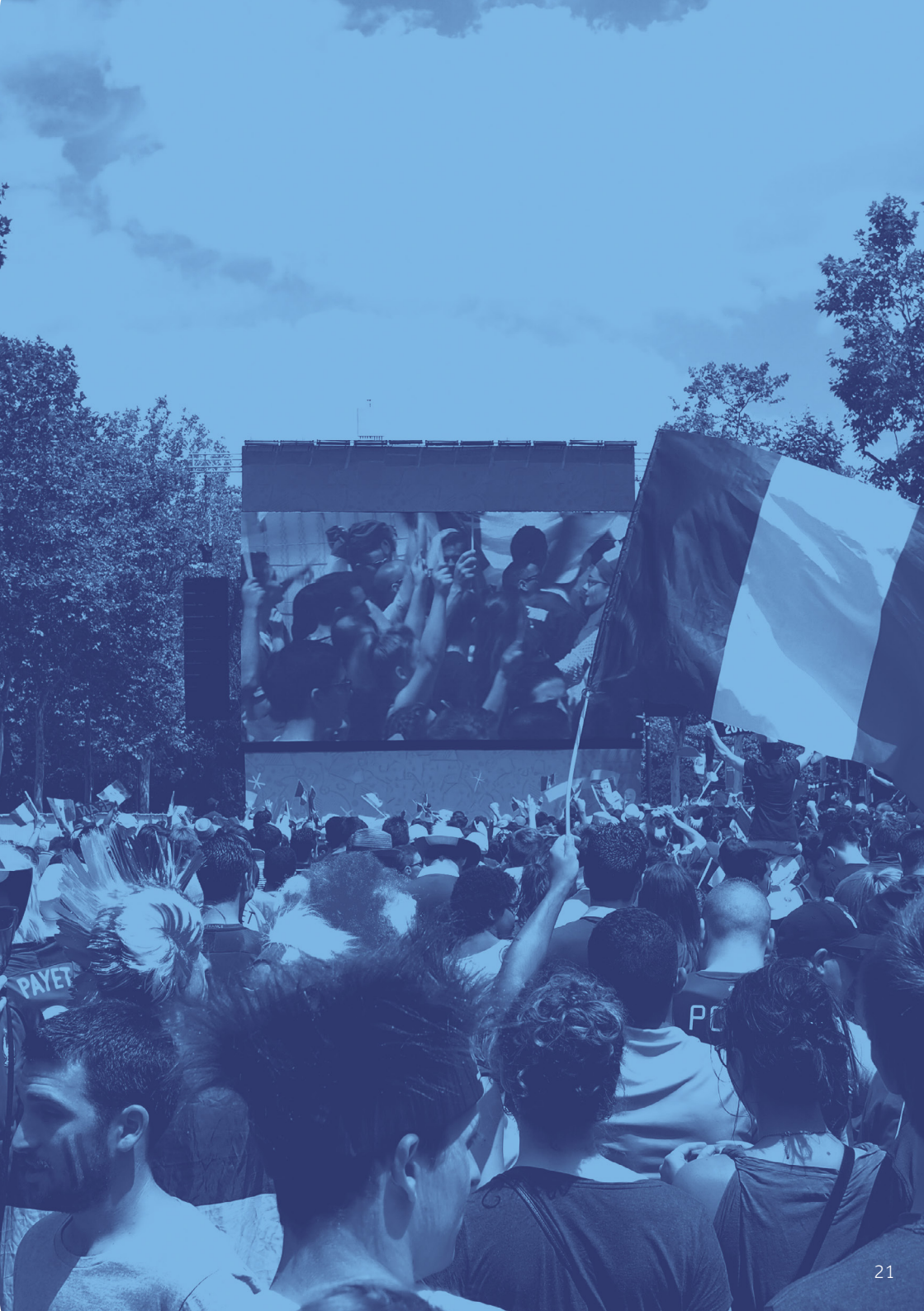
D'EAU PAR JOUR ET PAR PERSONNE UTILISÉ SUR LA FAN ZONE

BONNE PRATIQUE

3 M de L

D'EAU ÉCONOMISÉS PAR ÉDITION DU HELLFEST FESTIVAL SUITE À LA MISE EN PLACE DE **100 % DE TOILETTES SÈCHES**

EN SAVOIR PLUS



ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT NEUTRE OU POSITIF

POUR LA BIODIVERSITÉ

PRÉSERVER LES ESPACES

BIODIVERSITÉ

LISIÈRES VÉGÉTALISÉES

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT NEUTRE OU POSITIF POUR LA BIODIVERSITÉ

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ LOCALE

OBJECTIFS

Proscrire la mise en place de Fan Zones dans des **espaces classés ou protégés.**

Ne procéder à **aucune artificialisation des sols et préserver les trames vertes existantes.**

Limiter le piétinement des zones de biodiversité sensibles :

- Mise en place de **zones tampons** autour des arbres remarquables et zones sensibles pour la biodiversité (barrières en bois, signalétique, etc.)
- **Organiser les flux des spectateurs** pour éviter les reports massifs vers les lisères végétalisées, les raccourcis informels et les zones non prévues à la circulation.

Réduire au maximum les éclairages de nuit dès la fin des diffusions afin de limiter les impacts sur la biodiversité locale.

INDICATEUR DE RÉUSSITE

0 m²

ARTIFICIALISÉ EN RAISON DE LA MISE EN PLACE DE LA FAN ZONE

BONNE PRATIQUE

PATRIMOINE NATUREL

DE LA CIME DE LA BONNETTE PROTÉGÉ LORS DU TOUR DE FRANCE 2024

EN SAVOIR PLUS

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT NEUTRE OU POSITIF POUR LA BIODIVERSITÉ

PROTÉGER LES ÉQUILIBRES NATURELS EXISTANTS

OBJECTIFS

Faciliter l'infiltration des eaux dans le sol en installant des **dispositifs réversibles et non imperméabilisants** (dalles alvéolaires, paillage, géotextiles adaptés, etc.) sur les espaces non minéralisés.

Protéger les systèmes racinaires et sols vivants :

- Intégration dans les cahiers des charges fournisseurs de **l'interdiction d'ancrages destructifs, de forages** et/ou d'installations pouvant porter atteinte aux strates végétales ou aux sols vivants
- Privilégier l'installation de **structures autoportantes et de systèmes de lestage réversibles** à base d'eau, de béton recyclé ou d'autres solutions non invasives.

Sensibiliser les spectateurs à la protection de la biodiversité et des espaces naturels (affiches, panneaux, sensibilisation via des bénévoles, etc.)

INDICATEUR DE RÉUSSITE

0 sol

DÉGRADÉ PAR LES ÉQUIPEMENTS ET INFRASTRUCTURES INSTALLÉS POUR LA DIFFUSION DES MATCHS

BONNE PRATIQUE

ÉTUDE FAUNE-FLORE

PRÉALABLE À L'AMÉNAGEMENT DU SITE LORS DU FESTIVAL CABARET VERT

EN SAVOIR PLUS

EXEMPLES

PANNEAUX DE SENSIBILISATION

BILAN

POUR LES COLLECTIVITÉS

70 %
des spectateurs se rendant sur site en **mobilités décarbonées**

10 %
de la capacité totale de la Fan Zone dédiée aux **places de stationnement vélo**

1
point d'**eau potable en libre service** pour 300 personnes

2L
d'eau par jour et par personne

2 protocoles
Protocole d'alerte forte chaleur & Protocole de replis en cas d'orage ou fortes pluies

100 %
d'énergie consommée **d'origine renouvelable**

80 %
produits alimentaires **locaux et de saison**

50 %
de produits **végétariens**

30 %
de produits **bio**

0
produit à usage unique distribué sur site

100 %
des ressources alimentaires valorisées

30 %
de la **surface ombragée** sur site

0 m²
artificialisé en raison de la mise en place de la Fan Zone

0 sol
dégradé par les équipements et infrastructures installés pour la diffusion des matchs

BILAN

POUR LES SUPPORTERS

01.

JE PARS

Mon trajet compte. Je choisis un mode de transport décarboné (marche, vélo, transport en commun).

02.

J'ARRIVE

Une place de ville transformée. Lumière, végétal, chaleur humaine.

03.

JE CHOISIS

50 % végétarien. Mon repas affiche son CO_2, la sobriété est savoureuse.

04.

JE VIBRE

Le but et l'environnement. Les deux font partie du match.

05.

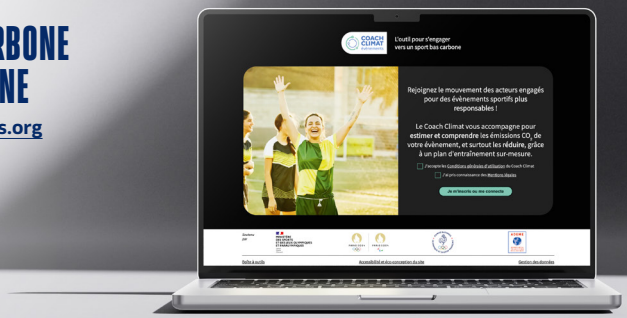
JE REPARS DIFFÉRENT

Quelque chose a changé. Mon plaisir a un sens.

ALLER PLUS LOIN
DANS LA DÉMARCHE

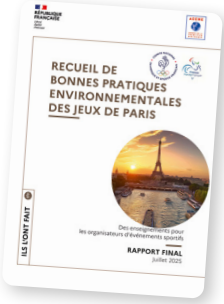
ÉVALUER L'EMPREINTE CARBONE DE VOTRE FAN ZONE

coachclimatevenements.org



RENFORCER L'ÉCORESPONSABILITÉ DE VOTRE FAN ZONE AVEC D'AUTRES RESSOURCES

La chartes des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements



Recueil de bonnes pratiques environnementales des Jeux de Paris

Reccueil d'initiatives – Charte des 15 engagements eco-responsables

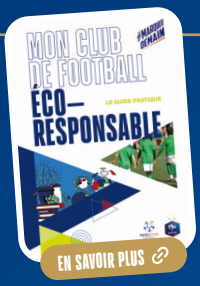
LES OUTILS DE LA FFF

pour accompagner votre club de football
dans une démarche écoresponsable

PERMETTRE AU CLUB DE RÉALISER SON BILAN CARBONE

FORMER LES DIRIGEANTS ET ENCADRANTS DU CLUB AUX ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DU FOOTBALL AMATEUR

ACCOMPAGNER LE CLUB DANS UNE DÉMARCHE DE TRANSITION



SENSIBILISER LES LICENCIÉS DU CLUB AUX ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

ÉTUDIANTS

ETUDIANTS DU MASTER GOUVERNANCE TERRITORIALE ET DÉVELOPPEMENT URBAIN DE L'ECOLE URBAINE DE SCIENCES PO PARIS

► Delphine Deren
Directrice Générale des services, Communauté de Communes Les Portes Briardes

► Hervé Groult
Program Manager

► Mountassir Ilyassa
Architecte Urbaniste et enseignant à l'Ecole Nationale d'Architecture de Rabat

► Luc Moulié
Lieutenant-Colonel et chargé de mission au Département Risques et Crises de l'Institut des Hautes Etudes du Ministère de l'Intérieur

TUTORAT DU PROJET

► Alan Lemoine
Chargé de projets au Shift Project et co-rédacteur du rapport « Décarbonons le sport, un premier applicatif au football et au rugby »

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

► Charlotte Halpern
Responsable pédagogique du master Gouvernance Territoriale et développement urbain, Sciences Po Paris

ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET RÉDACTION

► Thomas Seillé
Responsable du service performance sociale et environnementale, Fédération Française de Football

► Dimitri Régnier
Chef de projets transition écologique, Fédération Française de Football

BIBLIOGRAPHIE

- **ADEME. 2022. Étude : Numérique et environnement – volet 1.**
https://www.ademe.fr

- **ADEME. 2023. À vos marques, prêts… réduisez ! Le sport au service de la transition écologique.**
https://www.ademe.fr

- **ADEME et ARCEP. 2022. Étude sur l'empreinte environnementale du numérique en France.**
https://www.ademe.fr

- **Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. 2024. Rapport final – Décarbonons le sport.**
https://www.paris2024.org

- **Comité pour les événements écoresponsables (CQEER). 2021. Indicateurs d'écoresponsabilité événementielle.**
https://evenementsresponsables.com

- **Gogishvili, Nino. 2026. "Past Carbon Emissions and Future Targets for the Olympic Games." The Geographical Journal.**
https://rgs-ibg.onlinelibrary.wiley.com

- **Guide d'organisation d'événement écoresponsable. s.d.**
https://www.ecologie.gouv.fr

- **Indicateurs du bien-vivre et sobriété dans les collectivités – usages et transition écologique.**
https://www.strategie.gouv.fr

- **Klauser, Francisco. 2011. "The Exemplification of 'Fan Zones': Mediating Mechanisms in the Reproduction of Best Practices for Security and Branding at Euro 2008." Urban Studies.**
https://journals.sagepub.com

- **Lee, Debbie et Jan Andre Ludvigsen. 2019. Sport Mega-Events and Sustainability. Londres : Routledge.**
https://www.routledge.com

- **UEFA. 2022. UEFA Football Sustainability Strategy 2030.**
https://www.uefa.com

- **World Economic Forum. 2026. Sports for People and Planet.**

GUIDE DE MISE EN PLACE FFF

FAN ZONES ÉCORESPONSABLES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA™ 2026

FFF | SciencesPo

Création graphique et éditoriale : agence mooxy - mooxy.co